

Regulamin konkursu

SADVA x @kolodka_z_radia

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa:
 - a. zasady udziału w konkursie „SADVA” (dalej: „Konkurs”),
 - b. zasady przebiegu Konkursu i wyłonienia laureata (dalej: „Laureat”),
 - c. zasady dotyczące wykorzystania prac konkursowych Uczestników,
 - d. postępowanie reklamacyjne,
 - e. zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorami nagród jest:
 - a. SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000885721, NIP:7773321744, REGON: 380270452, adres e-mail: sklep@sadv.pl (dalej: „SADVA”),
zwani dalej łącznie “Współorganizatorami”
3. Adres do korespondencji w sprawach dotyczących Konkursu: sklep@sadv.pl
4. Organizator zobowiązuje się do:
 - a. przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie,
 - b. zadbania o publikację wyników Konkursu w wyznaczonym terminie,
 - c. przekazania nagród Laureatowi, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie,
 - d. przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu serwisu internetowego Instagram <https://www.instagram.com/>, w wyznaczonym terminie.
6. W celu uniknięcia wątpliwości organizator wskazuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatorów, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram.
7. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Publikacja komentarza konkursowego pod postem konkursowym na zasadach opisanych w §4 ust.5 Regulaminu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik wyraża również zgodę na publikację danych w postaci nazwy profilu Laureata w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska Laureata na stronach internetowych oraz na profilach w serwisach społecznościowych Współorganizatorów, w szczególności w serwisie Instagram.
8. Organizatorzy oświadczają, iż Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - a. ukończyły 18 rok życia i są pełnoletnie zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w kraju ich zamieszkania,
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadają konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu (dalej: „Profil”); konto powinno być ustawione jako Profil publiczny (widoczne dla wszystkich użytkowników serwisu Instagram); Organizator zastrzega również, że Profil nie może być prowadzony wyłącznie w celu udziału w konkursach. Dane zawarte w Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością,
 - d. zaakceptują niniejszy Regulamin, zgodnie z §1 ust. 7 Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. organizatorzy Konkursu,
 - b. pracownicy organizatorów oraz ich osoby najbliższe.

Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są osoby zatrudnione przez Współorganizatorów na podstawie umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawnej, w tym umowy zlecenia oraz umowy o dzieło. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy organizatorów pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie profili w serwisie Instagram oraz wykonanie zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
5. Współorganizatorzy mogą wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu, w szczególności warunków opisanych w §2 ust.2 Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym, pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej przepisami prawa.
7. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych mają charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże są niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia osób biorących w nim udział, wyboru Laureata Konkursu, Współorganizatorzy stworzą jedną komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład każdej z Komisji wchodzić będą osoby wskazane przez SADVA spośród ich członków zarządu, pracowników bądź współpracowników.

§ 4.

Przedmiot, zasady i przebieg Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu wykonanie zadania konkursowego polegającego na zaproponowaniu którą biżuterię marki SADVA pani Mikołajowa powinna znaleźć pod choinką i dlaczego byłaby dla niej idealna? w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilach organizatorów w serwisie Instagram wskazanych w §4 ust.4 wraz z zaobserwowaniem profili Współorganizatorów w serwisie Instagram wskazanych w §4 ust.4, polubieniem postów konkursowych na profilu organizatora w serwisie Instagram oraz oznaczeniem w komentarzu z odpowiedzią na pytanie konkursowe profilu minimum jednej osoby posiadającej konto w serwisie Instagram zgodnie z §4 ust.5 lit c).
2. Konkurs, tj. faktyczna realizacja przez Uczestnika wszystkich punktów wskazanych w §4 ust.5 Regulaminu, jest organizowany w okresie od dnia 10 grudnia 2024 roku do dnia 15 grudnia 2024 roku do godz. 23:59:59.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się dnia 16 grudnia 2024 roku.
4. Konkurs przeprowadzony zostanie profilu współorganizatorów w mediach społecznościowych, tj. na profilu Instagram @bizuteria_sadva oraz @kolodka_z_radia.
5. Uczestnik, chcący wziąć udział w Konkursie:
 - a. zaobserwuje profil organizatora w serwisie Instagram: @bizuteria_sadva.

Poprzez zaobserwowanie profilu organizatora w serwisie Instagram rozumie się kliknięcie przez Uczestnika posiadającego profil biorący udział w konkursie, w panelu aplikacji, przycisku o nazwie „obserwuj”, przypisanego do wskazanego wyżej profilu organizatora i nieanulowanie obserwacji przez czas trwania konkursu i wyłonienia Laureata,
 - b. w komentarzu pod postem konkursowym Uczestnik oznaczy minimum jedną osobę, tj. profil osoby posiadającej konto w serwisie Instagram oraz wykonali zadanie konkursowe o treści: „Którą biżuterię marki SADVA pani Mikołajowa powinna znaleźć pod choinką i dlaczego byłaby dla niej idealna?
6. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, tj. kilkakrotnie odpowiadać na pytanie konkursowe, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik jest uprawniony do odbioru wyłącznie jednego zestawu nagród, niezależnie od ilości umieszczonych komentarzy konkursowych bądź równoległego udziału w Konkursie za pośrednictwem kilku wskazanego profilu organizatora w mediach społecznościowych.
7. Do udziału w Konkursie zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy zrealizują wszystkie punkty wskazane w §4 ust.5 Regulaminu, w wyznaczonym terminie.
8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za wszelkie materiały opublikowane przez niego w serwisie Instagram w związku z udziałem w Konkursie.
9. Spośród osób zakwalifikowanych do udziału w Konkursie Komisja wyłoni jednego Laureata nagród opisanych §5 ust.1 Regulaminu oraz opublikuje informację o Laureacie na profilu organizatora w serwisie Instagram.
10. Wybór Laureata Nagrody odbędzie się w następujący sposób:
 - a. Komisja sprawdzi poprawne wykonanie wszystkich punktów Konkursu, o których mowa w §4 ust.5 Regulaminu;
 - b. Komisja oceni komentarze konkursowe Uczestników, o których mowa w §4 ust.5 lit. c) Regulaminu pod względem spójności treści odpowiedzi, zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie, a także oceni kreatywność komentarza.

11. Uhonorowanie Laureata jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich wymogów, o których mowa w §2 Regulaminu oraz w przypadku zrealizowania zadań konkursowych zgodnie z §4 ust.5 Regulaminu.
12. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w terminie 1 dnia po zakończeniu Konkursu, tj. dnia 04 maja 2023 roku, na profilu organizatora w serwisie Instagram za pomocą komentarza. Komentarz zawierać będzie oznaczenie profilu Laureata Nagrody w serwisie Instagram.
13. Niezwłocznie po opublikowaniu wyników Konkursu przez organizatora, Laureat, w celu dalszej komunikacji mającej na celu odbiór nagród, zobowiązany będzie do przesłania jednemu ze Współorganizatorów drogą elektroniczną skan pisemnego oświadczenia zawierającego:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) datę urodzenia,
 - 3) adres do korespondencji,
 - 4) adres e-mail,
 - 5) numer telefonu kontaktowego

oraz

- 6) oświadczenie w zakresie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wysłania nagród o poniższej treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z wydaniem nagród w konkursie „SADVA” przez administratora danych osobowych właściciela Sklepu oraz SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagród oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz ich poprawienia.”

Prawidłowe doręczenie powyższych danych oraz oświadczenia do Współorganizatorów warunkuje wydanie Nagrody.

14. Jeżeli kontakt ze strony Laureata nie nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Nagrodę otrzyma kolejny Uczestnik wytypowany przez Komisję.
15. W przypadku:
 - a. niewskazania przez Laureata Konkursu danych, o których mowa w § 4 ust. 14 Regulaminu, w terminie tam wskazanym,
 - b. gdy okaże się, że Laureat nie spełnia warunków udziału w Konkursie, w szczególności określonych w §2 Regulaminu,
 - c. rezygnacji z Nagrody przez Laureata,
 - d. wycofania przez Laureata zgody na publikację danych w postaci w postaci nazwy profilu w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska na stronach internetowych organizatora oraz na profilach w serwisach społecznościowych organizatora, w szczególności w serwisie Instagram;Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 5.

Nagrody

1. Laureat Konkursu otrzyma Nagrodę składającą się z:
 - a. Naszyjnik srebrny pozłacany Chain z Motylem 460 zł.

2. Nagroda bądź którakolwiek z jej części składowych nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny, rzeczowy lub inną formę gratyfikacji.
3. Laureat nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
4. Za wydanie Nagrody w Konkursie odpowiedzialna jest SADVA. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata. W szczególności Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych kontaktowych bądź niespełnienia przez niego wymogów uregulowanych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Nagroda dla zwycięzcy Konkursu zostanie wysłana w ciągu 7 roboczych od daty otrzymania przez Współorganizatorów danych oraz oświadczenia, o którym mowa w §4 ust.14 Regulaminu. Jeżeli Laureat wybierze osobisty odbiór nagrody w siedzibie SADVA, zdanie poprzedzające znajdzie analogicznie zastosowanie.
7. Od chwili wydania Nagrody Laureatowi organizator nie ponosi odpowiedzialności za Nagrodę, w tym za jej utratę, uszkodzenie, zniszczenie lub kradzież.

§ 6.

Prawa autorskie, wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Uczestnik zapewnia, że korzystanie z odpowiedzi nie będzie naruszać praw autorskich osób trzecich oraz nie będzie ograniczone na rzecz osób trzecich w sposób uniemożliwiający lub ograniczający prawa Współorganizatorów wynikające z Regulaminu lub odrębnych umów.
3. Wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich będą kierowane przez Współorganizatorów bezpośrednio do Uczestnika, który z chwilą wzięcia udziału w Konkursie zwalnia organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw. Jednocześnie organizator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku uzyskania informacji o naruszeniu przez niego praw autorskich osób trzecich.
4. Z chwilą przesłania odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w dowolnej formie, w całości lub w części, poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych oraz na stronie internetowej Współorganizatorów i ich partnerów handlowych (w tym dystrybutorów i innych podmiotów współpracujących ze Współorganizatorami), a także na profilach w serwisach społecznościowych Instagram prowadzonych przez organizatora ich partnerów handlowych (w tym dystrybutorów i innych podmiotów współpracujących ze Współorganizatorami), oraz do opisanie treści odpowiedzi odnośnikiem do profilu Uczestnika w serwisie Instagram.
5. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest równocześnie przedłożyć drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@sadva.pl skan własnoręcznie podpisanego: Oświadczenia w zakresie praw autorskich co do umieszczonego komentarza, Oświadczenia o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku (jeśli dotyczy) oraz Oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych. Nieprzedłożenie dokumentów skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
6. Oświadczenia wskazane w ust. powyżej, stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu.

§ 7.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu i adres e-mail, czytelny podpis Uczestnika (w przypadku przesłania korespondencji w formie pisemnej), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
 - b. Reklamacja powinna być złożona w formie elektronicznej (na adres: sklep@sadva.pl) lub w formie pisemnej (listem poleconym) na adres SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin. Z dopiskiem: SADVA.
3. Reklamacje uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem nie będą rozpatrywane.
4. SADVA rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub pocztą elektroniczną przez organizatora.
5. W reklamacji składanej zgodnie z §7 Regulaminu należy zawrzeć oświadczenie o następującej treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych z niniejszej reklamacji w celach związanych ze składaną reklamacją w ramach konkursu „SADVA” przez administratorów danych osobowych – SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawienia.”

§ 8.

Dane osobowe

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, jest:
 - a. SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000885721, NIP:7773321744, REGON: 380270452, adres e-mail: sklep@sadva.pl,
2. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może skontaktować się ze Współorganizatorami na adres poczty elektronicznej: sklep@sadva.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
4. Administratorzy danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych Uczestników na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie. Zakres przetwarzanych danych osobowych Uczestników obejmuje:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników: nick Profilu na portalu Instagram,

- b. w przypadku Laureata: imię i nazwisko, nick Profilu na portalu Instagram, data urodzenia, adres e-mail, adres do korespondencji, telefon kontaktowy oraz ewentualnie inne dane niezbędne do przekazania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, będą przetwarzane:
 - a. w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikami Konkursu związanej z ich udziałem w Konkursie, wydania nagród, publikacji informacji o Laureacie Konkursu, tekstów, opinii i zdjęć oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestników Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające przystąpienie do realizacji konkursu,
 - b. w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Współorganizatorach na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współorganizatorów, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub ochrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych a także promocja produktów i usług Administratorów, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, do czasu wyłonienia Laureatów i ogłoszenia informacji o Laureacie, odbioru Nagród, bądź do czasu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W niezbędnym zakresie dane mogą być przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z organizacji Konkursu lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikowi Konkursu/ Laureatowi przysługują następujące prawa:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,
 - b. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
8. Jeżeli Uczestnik Konkursu/ Laureat Konkursu uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy obowiązującego prawa w tym RODO, przysługuje mu również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, w którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub odbioru nagród. Zgodna na przetwarzania danych osobowych dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie, dane Uczestnika Konkursu

przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, będą:
 - a. upoważnieni pracownicy organizatora,
 - b. użytkownicy portalu Instagram,
 - c. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez organizatora lub na rzecz organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
 - d. podmioty uprawnione do otrzymywania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,
 - e. dostawcy usług zaopatrujący organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmami przez organizatora (w szczególności księgowe, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagród),
 - f. dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony ich praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne).
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu będą przechowywane:
 - a. przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń,
 - b. w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających wprawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
 - c. w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
 - d. do czasu wycofania zgody.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Współorganizatorzy Konkursu nie będą przekazywali danych osobowych Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu do państw trzecich, z zastrzeżeniem Polityki Prywatności portalu Instagram.
13. Współorganizatorzy dokładają wszelkich starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych (w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zmieszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa).

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, postanowienia nie stosuje się.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibach organizatora oraz profilu organizatora w mediach społecznościowych.
3. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu na korzyść Uczestników bez wcześniejszego poinformowania ich o tym fakcie. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronach profili Współorganizatorów w mediach społecznościowych.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do organizatora na adres poczty elektronicznej:
 - a. sklep@sadva.pl.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (nazwy profilu Uczestnika w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na czas określony przez Organizatora Konkursu.
6. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu.
7. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.