

**REGULAMIN AKCJI
PROMOCYJNEJ „Szkatułka
za 1 zł przy zakupach od 350
zł” (dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Szkatułka W PREZENCIE” (dalej: „Akcja promocyjna”) oraz warunki uczestnictwa w niej.
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest spółka SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie (62-020) przy ul. Wiejskiej 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000885721, NIP: 7773321744, REGON:380270452. Kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł w całości opłacony, adres e-mail: sklep@sadva.pl, tel. +48 519-133-121 (dalej: „Organizator”).
3. Akcja promocyjna finansowana jest ze środków własnych Organizatora.
4. Akcja promocyjna jest prowadzona w sklepie internetowym Organizatora pod adresem www.sadva.pl (dalej: „Sklep internetowy”).
5. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Akcja promocyjna trwa od dnia 29.02.2024 roku od godziny 10:00 do dnia 12 marca 2024 roku do godziny 09:00 lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych (dalej: „Okres trwania Akcji promocyjnej”).
7. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem nieograniczonego terytorialnie zasięgu Internetu.

§2

Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne i następuje przez dokonanie zakupu w Sklepie internetowym Organizatora na zasadach wskazanych w ust. 3 poniżej.
2. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 16. rok życia i posiada zdolność do czynności prawnych w zakresie umożliwiającym skuteczne dokonanie określonego zakupu, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca ze Sklepu internetowego zgodnie z postanowieniem regulaminu sklepu internetowego Organizatora dostępnego na stronie Sklepu

internetowego pod adresem <https://sadva.pl/content/3-regulamin> (dalej: „Regulamin sklepu internetowego”) oraz spełnia i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnik, który w Okresie trwania Akcji promocyjnej zrobi jednorazowe zakupy w Sklepie internetowym za kwotę minimum 350 zł brutto, otrzyma możliwość zakupu produktu promocyjnego w cenie 1 zł, tj. sygnowanej szkatułki SADVA na biżuterię (Szkatułka na biżuterię do wyboru w 3 kolorach lub Szkatułka pocketowa do wyboru w 2 kolorach), (dalej: „Produkt promocyjny”). Uczestnik otrzyma Produkt promocyjny, jeżeli wciśnie przycisk „dodaj do koszyka” pod wybraną szkatułką w koszyku. Składając jedno zamówienie Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Produkt promocyjny, bez względu na wartość zamówienia powyżej kwoty 350 zł brutto. Uczestnik może obniżyć wymagany próg zakupów do otrzymania Produktu promocyjnego z 350 zł brutto do 315 zł brutto, po użyciu kodu lojalnościowego, wpisując go w polu „Wpisz kod rabatowy” znajdującym się w koszyku.
4. Do kwoty wskazanej w §2 ust. 3 powyżej nie wlicza się kosztów wysyłki w Sklepie internetowym.
5. Produktami, których zakup objęty jest Akcją promocyjną, są wszystkie artykuły dostępne w sprzedaży w Sklepie internetowym Organizatora, w tym artykuły przecenione. W przypadku artykułów przecenionych lub objętych kodem rabatowym na kwotę wskazaną w §2 ust. 3 powyżej składa się wartość produktów po obniżce ceny lub po obniżce o wartość kodu rabatowego.
6. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Produktu promocyjnego na inny produkt lub na jego ekwiwalent pieniężny.
7. Produkt promocyjny w zależności od wariantu ma wartość 99 zł brutto lub 119 zł brutto.
8. Organizator zastrzega, że jeżeli Uczestnik zwróci zakupione podczas dokonania jednorazowego zamówienia produkty zgodnie z postanowieniami Regulaminu sklepu internetowego, będzie zobowiązany do jednoczesnego zwrotu Organizatorowi Produktu promocyjnego. W przypadku, gdy Uczestnik nie odeśle Produktu promocyjnego korzystając z przysługującego mu darmowego zwrotu, powinien odesłać go na własny koszt. W przypadku braku zwrotu Organizator może potrącić kwotę 99 zł brutto lub 119 zł brutto w zależności od wybranego Produktu promocyjnego tytułem wartości Produktu promocyjnego ze zwracaną Uczestnikowi kwotą stanowiącą równowartość zwracanych produktów i tym samym zwrócić na rzecz Uczestnika różnicę pomiędzy zwracaną Uczestnikowi kwotą stanowiącą równowartość zwracanych produktów a kwotą 99 zł brutto lub 119 zł brutto tytułem wartości Produktu promocyjnego. W przypadku braku możliwości potrącenia odpowiedniej kwoty, zostanie ona naliczona dodatkowo z obowiązkiem zapłaty przez Uczestnika. Uczestnik nie będzie zobowiązany do zwrotu Produktu promocyjnego na zasadach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jeżeli wartość produktów niezwróconych, pozostawionych przez Uczestnika po dokonanych zwrocie, będzie wynosiła minimum 350 zł brutto. Do kwoty, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie wlicza się kosztów wysyłki w Sklepie internetowym.
9. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej w Okresie trwania Akcji promocyjnej pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
10. Ilość Produktów promocyjnych jest ograniczona.

§3

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.

§4

Reklamacje

1. W przypadku prowadzenia Akcji promocyjnej niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacja dotycząca Akcji promocyjnej może zostać złożona pisemnie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@sadva.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dane uczestnika, tj. imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny lub adres e-mail,
 - b) temat reklamacji oraz okoliczności uzasadniające reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona pisemnie na adres korespondencyjny reklamującego lub drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres e-mail.
5. Organizator Akcji promocyjnej będzie przetwarzał dane osobowe reklamującego wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sadva.pl.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Uczestnikom Akcji promocyjnej będącymi konsumentami, którzy zawarli umowę na odległość, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu, bez podawania przyczyny, składając Organizatorowi jako sprzedającemu oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Organizator jako Sprzedający wydłuża termin na odstąpienie przez konsumenta od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny do 30 dni od dnia otrzymania zakupionego produktu.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Promocji, jest Organizator, tj. spółka SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie (62-020) przy ul. Wiejskiej 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd

Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego pod numerem KRS: 0000885721, NIP: 7773321744, REGON:380270452. Kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł w całości opłacony, adres e-mail: sklep@sadva.pl, tel. +48 519-133-121.

2. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Regulaminu sklepu internetowego Organizatora oraz Polityki prywatności, które znajduje się na stronie www.sadva.pl.

§6

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zasad z nim zawartych. 2. Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny na Stronie internetowej Organizatora na stronie www.sadva.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.
4. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub zmiany przepisów, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez zmniejszenia praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany. W takim przypadku Organizator poinformuje o powodach zaistniałych zmian. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie sklepu internetowego.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności w sprawach dotyczących zasad dokonywania zakupów, warunków dostaw, sposobu realizowania płatności, przetwarzania danych osobowych, składania reklamacji, odstąpienia od umowy, dokonywania zwrotów, stosuje się odpowiednio Regulamin sklepu internetowego Organizatora <https://sadva.pl/content/3-regulamin> oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją, jak również nie ograniczają prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego, zgodnie z odrębnymi przepisami, a w szczególności przepisami Regulaminu sklepu internetowego.
7. Kontakt z Organizatorem dostępny jest pisemnie pod adresem siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email sklep@sadva.pl.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 listopada 2023 roku o godzinie 08.00.

Jasin, dnia 28 lutego 2024 roku